

Votre rôle dans les engagements de Cap Océan



Vous êtes clients de Cap Océan? Bienvenu chez vous!
Votre village vacances est un établissement de la ligue de l'enseignement du Lot, et porte les valeurs de cette association. L'engagement de Cap Océan porte donc en premier lieu sur les valeurs de laïcité, de fraternité, de solidarité et de l'éducation populaire. Face à l'urgence écologique qu'imposent les bouleversements climatiques, l'érosion de la biodiversité, les contaminations chimiques et l'épuisement des ressources naturelles, la Ligue de l'enseignement engage sa transition au niveau national avec une volonté politique forte de répondre aux enjeux environnementaux.

Par delà cet engagement national que nous portons en tentant d'acquérir l'Ecolabel (de même que 26 autres établissements de la ligue), le village Cap Océan est engagé dans plusieurs autres démarches et certifications décrites ci après, qui participent à l'amélioration du cadre de vie en réduisant notre impact sur l'environnement.



Cap'Océan s'engage donc dans :

- **L'Ecolabel européen**
- **La marque Qualité Tourisme**
- **La marque Tourisme et Handicap**
- **La Charte Tourisme Durable**
- **La marque Accueil Vélo**

Tout ces labels et marques sont à la fois la reconnaissance du travail déjà fourni pour de meilleures prestations et un meilleur cadre de vie, mais surtout un guide pour améliorer toujours plus nos pratiques en faveur de l'humain et de l'environnement. Alors que signifie ces engagements et en quoi cela vous concerne ?



L'Ecolabel européen

L'Ecolabel c'est quoi?

C'est un label européen qui atteste des actions réalisées par l'entreprise pour réduire son impact.

Il touche au domaines des déchets, de l'eau, du management des énergies et de la gestion générale
L'Ecolabel peut être obtenu pour des biens et des services.



L'engagement de Cap'Océan porte sur :

- **L'énergie**, en limitant notre consommation, en optant pour un contrat d'électricité 100% renouvelable ou encore en utilisant des ampoules à LED, En utilisant des pompes à chaleur pour le chauffage et la production d'eau chaude,
- **L'eau**, en réduisant le gaspillage et en s'équipant d'économiseurs
- **Les déchets**, en supprimant les articles jetables et en valorisant le tri des déchets
- **Les produits chimiques**, en remplaçant les produits chimiques par des solutions à l'eau ozonée, à la vapeur sèche ou avec des produits éco labélisés non toxiques ,
- **La sensibilisation et la formation**, en développant des séjours, des animations et des outils pédagogiques en faveur de l'environnement, ainsi qu'avec des partenariats locaux

Votre rôle sur le village :

- **Appliquez les éco-gestes** et invitez les autres à faire de même
- **Privilégiez des moyens de déplacement doux** sur le village et pour vous y rendre
- **Informez** nous des pratiques qui pourraient être améliorées via le questionnaire de satisfaction de fin de séjours

Si vous souhaitez avoir le détail des actions mises en place, n'hésitez pas à les demander à l'accueil du village!

Les Marques Qualité Tourisme et Tourisme & Handicap

La marque qualité tourisme c'est quoi?

C'est une marque attribuée aux prestataires du tourisme qui s'engagent dans une démarche d'amélioration de la qualité de leurs prestations. Toutes les procédures d'accueil et de prises en charge en tout temps du séjour sont évaluées, ainsi que la diversité, la propreté et le bon état de fonctionnement des biens et services proposés.



L'engagement de Cap Océan dans la marque Qualité Tourisme signifie :

- Des procédures d'accueil du client écrites et appliqués dans tous les services en contact avec la clientèle
- Des formations pour les collaborateurs en fonction de leur poste
- Diversifier et maintenir propres et en bon état les équipements et les services proposés à la clientèle
- Adapter les supports de communications, écrits et oraux, internes et externes au plus grand nombre

La marque Tourisme et Handicap c'est quoi?

Cette marque est attribuée aux prestataires du tourisme qui intègrent dans leurs procédures et leurs équipements les personnes à handicap, qu'ils soient physiques ou psychiques. Ces dernières peuvent se rendre dans ces établissements en s'assurant que leur handicap ne sera pas un frein au bon déroulement de leur séjour.

L'engagement de Cap Océan dans la marque Tourisme et Handicap signifie :

- Des procédures d'accueil des clients intégrant la spécificité de chacun dans tous les services qu'ils sont amenés à côtoyer
- Des équipements de loisirs et des hébergements adaptés à au moins 2 types d'handicap
- Des équipements et accès facilitant le déplacement des personnes à mobilité réduite dans les hébergements adaptés

Votre rôle: nous informer des pratiques, équipements ou toute chose qui pourrait être amélioré. Votre avis compte, il nous permet de faire de votre lieu de vacances un endroit meilleur!



La Charte Tourisme Durable

La Charte tourisme durable c'est quoi?

Cette charte est établie par des professionnels du tourisme du Pays Adour et des Landes Océanes. Elle s'adresse à tout acteur touristique qui pense le tourisme autrement et qui veut exercer son métier de façon durable, en préservant les espaces naturels et le cadre de vie.



L'engagement de Cap'Océan dans Charte tourisme durable signifie :

- Acheter écoresponsable
- Favoriser la biodiversité
- Sensibiliser le personnel et la clientèle
- Limiter la pollution numérique
- Initier des actions solidaires

Cette charte vient en complément de l'Ecolabel et de la marque Qualité Tourisme, en montrant à un niveau local les possibilités d'amélioration du tourisme.

Votre rôle sur le village :

Favoriser les produits locaux et les achats écoresponsables, limiter sa consommation de numérique, favoriser les déplacements non motorisés.. Bref, faire preuve de bon sens !

La région est pleine de surprise et ne demande qu'à être découverte. L'important est de prendre conscience de son impact et de le réduire au maximum!



La marque Accueil Vélo

La marque Accueil Vélo c'est quoi?

Cette marque nationale développée par France Vélo Tourisme a pour but de permettre aux voyageurs à vélo de trouver facilement des sites touristiques, hébergement ou autre service adapté à la pratique du vélo.



L'engagement de Cap Océan dans La marque Accueil Vélo signifie :

- Location et réparation avec notre partenaire Jerry surf school
- Accessibilité de l'établissement à une piste cyclable
- Possibilité de nettoyer son vélo
- Information disponible sur les itinéraires accessibles à vélo

Votre rôle sur le village :

L'utilisation privilégiée de la mobilité douce et en particulier du vélo est un des points de l'Ecolabel européen. C'est donc tout naturellement que nous nous engageons dans cette démarche en parallèle.

Conclusion et informations complémentaire

Nos engagements à Cap Océan intègrent des valeurs.

Le vivre ensemble, l'entraide, la responsabilité, le partage.

Ces valeurs apportent cohérence et stabilité aux projets qui sont menés ici.

La réussite passera obligatoirement par les points suivants :

- Une **implication collective** selon les possibilités de chacun
- Une **communication juste et bienveillante**
- Une **adaptabilité** à notre environnement et aux personnes qui nous entourent

Nous sommes tous les acteurs de la réussite de ce projet

Pour plus d'information concernant les différentes marques et labels venez nous en parler!

A votre écoute :

- Olivier VENRIES directeur de Cap Océan
- Clément LAVAUZ assistant de direction

« Agis en ton lieu, pense avec le monde »
Édouard Glissant

